

Professora: Patricia Sanae Sujii
Disciplina: Divulgação científica

Ementa:

Princípios básicos de divulgação científica; ferramentas e estratégias de comunicação com o público leigo.

Carga-horária: 30h (2 créditos)

Aulas: sexta-feira, 14h a 18h

Vagas: 15

	Data	Conteúdo	Detalhamento	Atividade
1	06/10	Introdução	<ul style="list-style-type: none">- Golden circle<ul style="list-style-type: none">- Por quê?- Para quem?- Como?- O que?- Comunicação x divulgação<ul style="list-style-type: none">- Objetivos- Público- Divulgação científica<ul style="list-style-type: none">- Importância- Benefícios- Experiências prévias	Lista de dificuldades/expectativas Análise de material de DC <ul style="list-style-type: none">- Golden Circle- PoNeI
2	20/10	Adequação da linguagem Comunicação com jornalistas	Press release Entrevista Matéria	Catch phrase Ajustar linguagem de resumo
3	27/10	Storytelling		Montar roteiro de narrativa do próprio projeto/trajetória
4	10/11	DC na internet I	<ul style="list-style-type: none">- Vantagens- Limitações/desafios- Texto:<ul style="list-style-type: none">- público- formatos- ferramentas- onde/como publicar- alcance e engajamento	Escrever: <ul style="list-style-type: none">- fio do twitter Estruturar/escrever <ul style="list-style-type: none">- texto de blog
5	17/11	DC na internet II	<ul style="list-style-type: none">- Podcast:<ul style="list-style-type: none">- público- formatos- ferramentas- onde/como publicar- alcance e engajamento	Gravar episódio de até 10 min, editar (Anchor)

	Data	Conteúdo	Detalhamento	Atividade
6	24/11	DC na internet III	<ul style="list-style-type: none"> - Vídeo - público - formatos - ferramentas - onde/como publicar - alcance e engajamento 	Gravar vídeo para Instagram/tiktok <ul style="list-style-type: none"> - Roteiro - editar - legendar
7	01/12	DC presencial I	<ul style="list-style-type: none"> - Vantagens - Limitações/desafios - Palestra/bate-papo - Exposição/mostra - público - formatos - divulgação - experiências exitosas 	Planejamento de evento
8	07/12	DC presencial II	<ul style="list-style-type: none"> - Publicações (folder, livro) - público - formatos - divulgação - experiências exitosas 	Planejamento de folder

Disciplina: Comunicação científica

Ementa:

Princípios básicos para comunicação entre pares; ferramentas e estratégias de comunicação científica (artigos e comunicação oral).

Carga-horária: 45h (3 créditos)

Aulas: quarta e quinta-feira, 8h - 12h

Vagas: 15

	Data	Conteúdo	Detalhamento	Atividade
1	18/10	Introdução	<ul style="list-style-type: none"> - Golden circle <ul style="list-style-type: none"> - Por quê? - Para quem? - Como? - O que? - Comunicação x divulgação <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Público - Experiências prévias 	Lista de dificuldades/expectativas

	Data	Conteúdo	Detalhamento	Atividade
2	19/10	Artigo I	<ul style="list-style-type: none"> - Escolha da revista - escopo - preço - open access - tempo para publicação - fator de impacto - Cover letter 	Escolha uma revista Cover letter para artigo
3	25/10	Artigo II	<ul style="list-style-type: none"> - Corpo do texto <ul style="list-style-type: none"> - Framework - Conteúdo - Ordem de escrita 	Framework de introdução da dissertação/tese
4	26/10	Artigo III	<ul style="list-style-type: none"> - Título - Resumo - Highlights 	Análise de resumo Escreva seu resumo
5	01/11	Artigo IV	Revisão Resposta a revisores	Trazer artigo do lab para responder revisores
6	08/11	Figuras I	<ul style="list-style-type: none"> - Tipos de figura <ul style="list-style-type: none"> - Gráfico/painel - Foto - Ferramentas - Preparação para publicação 	Planejamento de figura e legenda da dissertação ou tese
7	09/11	Figuras II	Resumo gráfico <ul style="list-style-type: none"> - Princípios de design - Ferramentas de edição de imagem - Creative Common 	Planejamento de resumo gráfico
8	16/11	Palestra I	<ul style="list-style-type: none"> - Palestra <ul style="list-style-type: none"> - Objetivo - Conteúdo - Slides 	4 slides: capa/intro/M&M/Result-Disc
9	22/11	Palestra II	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicação oral 	Pitch <ul style="list-style-type: none"> - 30 s (quem sou eu como pesquisador) - 5 min (projeto)
10	23/11	Poster	<ul style="list-style-type: none"> - Poster <ul style="list-style-type: none"> - Objetivo - Conteúdo - Formato 	Esboço do poster
11	30/11	Comunicação entre pares: perspectivas e desafios	Debate	